财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文旅广电行业管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1210000.00	388910.58	388,910.58	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1210000	388910.58	388910.58	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障本区文化、旅游、广播电视行业正常运转	完成两次旅游企业急救培训，按时发放文化市场三级联动补贴，保障三级联动巡查工作机制有效运转，保障本区文化、旅游、广播电视行业正常运转。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织培训次数	>=3次	2次	20	15	因疫情影响未按时开展培训。
		质量指标	安全宣传资料派发率	>=90%	>=90%	20	20	
		时效指标	培训组织时效	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全及普法人员普及率	>=90%	>=90%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	安全及普法成果满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	特定产业扶持专项						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	27000000.00	17458900.00	17,458,900	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	27000000	17458900	17458900	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	全面提升文化、影视、旅游产业整体质量和能级水平，充分发挥财政资金的引导带动作用，改善本区产业发展环境。	全年预算数17458900元，全年执行数17458900万元，完成率100%。全面提升文化、影视、旅游产业整体质量和能级水平，充分发挥财政资金的引导带动作用，改善本区产业发展环境。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持企业数	>=20家	45	20	20	
		质量指标	扶持对象资格符合率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	与扶持企业沟通及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业注册数量是否增长	增长	增长	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=80%	>=80%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	业务培训						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	12184.00	12,184	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	50000	12184	12184	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
		根据年度培训计划，完成区文旅局科技干部培训班工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	>=3场	>=3场	20	20	
			培训每场次参与人数	>=40	>=40	15	15	
			对相关行业学习考察次数	>=2次	0			
		质量指标	培训活动计划完成率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	培训课时完成及时性	及时	及时	0	0	
	效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖率	>=90%	>=90%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文旅活动						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14220000.00	1780243.50	1,780,243.5	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	11920000	1780243.50	1780243.50	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	实现松江区公共文化服务提升。	积极开展各类公共文化活动，高质量完成各类文化活动、书籍出版、团队扶持工作，实现松江区公共文化服务提升。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	演出场次	=17次	43	4	4	
		展览场次	=10次	19	4	4	
		开展相关文化交流活动	>=1次	1	4	4	
		扶持团队数量	>=4家	52	4	4	
		出版书籍	=1本	1	4	4	
	质量指标	演出合格率	>=100%	100	4	4	
		展览合格率	>=80%	100	4	4	
		活动合格率	>=100%	100	4	4	
		扶持团队优秀率	=100%	100	4	4	

绩效指标								
			书籍质量合格	=100%	100	4	4	
		时效指标	演出开展及时性	9-10月	9-10月	2	2	
			展览场次连续性	连续	连续	2	2	
			按时组织开展文化交流活动	11月中旬	11月中旬	2	2	
			按时拨付	11月中旬	9月中旬	2	2	
			按时出版	11月中旬	11月中旬	2	2	
	效益指标	社会效益指标	松江戏曲文化发展	弘扬	弘扬	6	6	
			松江美术馆品牌	打造	打造	6	6	
			吸引文艺工作者投身松江文化建设	文艺工作者增多	增多	6	6	
			提升人文松江美誉度	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	打造松江本土文化品牌	打造	打造	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=80%	100	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	法律咨询与服务						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	380000.00	119000.00	119,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	380000	119000	119000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	市政府法制办、区政府法制办关于政府法律顾问的有关规定。			市政府法制办、区政府法制办关于政府法律顾问的有关规定，按照局合同管理办法对签订合同进行审核。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	合同审核数量	>=150件	>150件	20	20	
		质量指标	合同合规率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	合同审核时效	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	单位日常运行保障情况	良好	良好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	旅游管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8350000.00	2305465.00	2,305,465	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	8350000	2305465	2305465	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	宣传推广科聚焦“五大新城”建设重点任务，进一步优化文化旅游宣传营销战略、把握正确舆论导向、整合宣传推介资源，坚持以文塑旅，以旅彰文，深耕厚植“上海之根人文松江”文化品牌。围绕书香之域、书画之城、文博之府、影视之都为特色的文化名城，聚焦以人文松江为特质的全域旅游发展。	2022年宣传推广科预算共涉及21个项目。总的来说，为以下内容：一是持续推进文旅融合，打造四季节庆活动，创新元旦登高活动形式，四季节庆季季有热点，培育文旅融合线路产品，发布首批研学旅游基地及课程，不断提升文化旅游节活力，助力市场振兴。二是巩固拓展宣传渠道，创新文旅宣传推广形式，提升“人文松江”官方微信公众号影响力，动员社会力量参与宣传，丰富拍摄内容，用好户外广告阵地。三是深化交流共谋合作，提升文旅宣传报道影响力，加强与区内、市级（含以上）媒体平台合作，与对口城市加强合作交流。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传地区覆盖率	>=90	100	10	10	
			宣传内容更新率	>=90	100	10	10	
		质量指标	宣传活动知晓率	>=90	100	10	10	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	人文松江品牌社会效益提升	有所提升	有所提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	

总分	100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	历史文化传承保护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2205000.00	1060675.00	1,060,675	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2109000	950675	950675	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	96000	110000	110000	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加强文物保护行业管理，对我区现存不可移动文物进行监管、维修、保护；提高非遗保护传承效能，提高松江非遗项目知名度。			加强文物保护与利用，对我区不可移动文物进行监管、维修和保护，推进文物活化利用；加强松江非遗保护与传承，提高松江非遗保护与传承效能，广泛开展非遗系列活动，加大松江非遗宣传推广力度，提高非遗知名度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成率与补贴发放率	=100%	100	20	20	
		质量指标	文物保护项目与非遗传承执行率	按标准执行	按标准执行	20	20	
		时效指标	文物保护与补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗项目和传承人保护	发扬	发扬	15	15	
			文物保护利用效能	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%		10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7600000.00	31745.00	31,745	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	7600000	31745	31745	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	举办影视节相关活动，赴杭州、宁波、北京进行企业考察及招商活动。	区影视办赴杭州、宁波、北京进行企业考察及招商活动。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传活动场次	>=3次	1	20	5	因疫情影响，未能如期举行宣传活动。
		质量指标	宣传资料派发率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	10	5	因疫情影响，未能如期举行宣传活动。
	效益指标	社会效益指标	宣传活动群众知晓率是否增长	增长	增长	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=80%	>=80%	10	10	
总分						100	80	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	公共文旅场所运营管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	17590000.00	8539074.00	8,539,074	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	17590000	8539074	8539074	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	依托运营单位的市场化、专业化、规模化经营的优势，打造成较高专业水平的中型甲等剧场。云间会堂作为公益优先、市场运作、面向市民的多功能、专业性展览展示场馆，同时承办公益性展览和承接商业性展览，引进高品质展览展示项目和作品。	依托运营单位的市场化、专业化、规模化经营的优势，打造成较高专业水平的中型甲等剧场。云间会堂作为公益优先、市场运作、面向市民的多功能、专业性展览展示场馆，同时承办公益性展览和承接商业性展览，引进高品质展览展示项目和作品。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出或展览数量达标	达标	达标	15	15	
		质量指标	达到合同约定场次类别	完成	完成	20	20	
		时效指标	约定期限内完成合同约定展演数	完成	完成	15	15	
	效益指标	社会效益指标	剧院年平均上座率	>=70%	>=75%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	开办费						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20785800.00	16125478.95	16,125,478.95	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	14170800	16125478.95	16125478.95	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成云间剧院、云间会堂、物业管理、职工食堂的各项开办内容采购。			完成云间剧院、云间会堂、物业管理、职工食堂的各项开办内容采购。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施采购项目数量	=9个	9个	15	15	
		质量指标	采购内容合规性	合规	合规	20	20	
		时效指标	完成采购内容及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	运营场所功能完善	完善	完善	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	103400.00	91100.00	91,100	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	103400	91100	91100	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
		保障区文旅局网络宽带服务正常运转，及文化松江云信息系统正常运转。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护系统数量	=2	=2	20	20	
		质量指标	文化松江云和局网络带宽运行情况	良好	良好	20	20	
		时效指标	系统故障响应及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0%	=0%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传与推介						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9221152.00	332860.00	332,860	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	9221152	332860	332860	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	中央资金用于地方公共文化服务体系建设			按时拨付中央资金用于公共文化设施免费开放补助、功能提升，优秀群文团队扶持等，完善地方公共文化服务体系建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拨付街镇、村居、场馆数量	=369	369	20	20	
		质量指标	补贴对象资格符合率	=100%	100	20	20	
		时效指标	按时拨付	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推进公共文化场所服务设施功能提升	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	基础设施建设						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000000.00	186420441.49	186,420,441.49	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	414000000	186420441.49	186420441.49	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	建成松江区人文松江活动中心。	人文松江活动中心进入结算阶段

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新建建筑面积	=55120	55120	15	15	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	100%	15	15	
			平均建筑面积达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工程竣工及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	建筑场所利用率	=90%	90%	10	10	
			建筑场所开放率	=100%	100%	5	5	
			人文松江建设进程	推进	结算阶段	10	10	
			剧场可容纳人数	>=1200人	>=1200人	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	=100%	100%	10	10	

总分	100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	古建筑保护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	程十发艺术馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	247456.00	247,456	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	250000	247456	247456	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	艺术馆二宅属区文物保护单位，保护文物建筑的整体安全，保护程十发艺术馆藏品安全及展览的正常运行。	艺术馆二宅属区文物保护单位，保护文物建筑的整体安全，保护程十发艺术馆藏品安全及展览的正常运行。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	事项需求执行度	按需求执行	按需求执行	20	20	
		质量指标	事项计划完成率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	事项落时及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	保养维护修缮及白蚁防治用料实际成本增长率	=10%	10%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	古建筑规范保护增值率、设备安全使用价值	增强	增强	10	10	
		社会效益指标	古建筑保护性使用的社会价值、设备安全使用价值	增强	增强	5	5	

		生态效益指标	古建筑安全使用能级、展馆整体展示环境改善能力	提升、改善	提升、改善	10	10	
		可持续影响指标	开展人文松江、文化品牌宣传推广助力能力	增强	增强	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众观展审美体验满意度	增强	增强	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	程十发艺术研究交流						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	程十发艺术馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1810000.00	908939.62	908,939.62	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1810000	908939.62	908939.62	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	深入挖掘对程十发艺术文献的研究，加强作品的征集，推进文化活动深度，同时保证馆藏作品的安全，完美展示给观众。推进文化活动深度，从而更好地宣传“人文松江”，推动松江地区文化艺术建设和繁荣，为松江百姓提供更多高品质的美育推广内容。	深入挖掘对程十发艺术文献的研究，加强作品的征集，推进文化活动深度，同时保证馆藏作品的安全，完美展示给观众。推进文化活动深度，从而更好地宣传“人文松江”，推动松江地区文化艺术建设和繁荣，为松江百姓提供更多高品质的美育推广内容。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执行环节实际需求数、预算范围内执行度	按需求和标准执行	按需求和标准执行	20	20	
		质量指标	事项完成率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	事项实施及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	事项实施时涉及的实际成本增长率	=10%	10%	10	10	
		经济效益指标	馆藏作品价值增量、网络安全使用价值	增加	增加	5	5	
		社会效益指标	展览展示公益文化推广、公众品牌建设能力、馆藏丰富性、学术研究	增强	增强	10	10	

	效益指标		水准					
		生态效益指标	展馆学术品牌建设能力、展览展示传播价值、整体网络环境净化能力	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	人文松江文化宣传推广面、对外学术品牌塑造力度	增强	增强	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对展馆审美产品信息、传统文化与地域文化综合体验满意度	增强	增强	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	古建筑安全保障						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	程十发艺术馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	110000.00	106963.00	106,963	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	106963	106963	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、库房设施设备的更新改造直接影响着程十发艺术馆库房书画作品的保存安全，同时解决馆内藏品日益增多、体量日益增大、设置气体灭火器系统等问题。2、恢复全馆红外入侵报警系统，使艺术馆在人防上增加技防的技术保障，确保馆内安保工作的正常运行。3、保障陈列设计工作正常开展，确保每年展览项目设计按时推进	1、库房设施设备的更新改造直接影响着程十发艺术馆库房书画作品的保存安全，同时解决馆内藏品日益增多、体量日益增大、设置气体灭火器系统等问题。2、恢复全馆红外入侵报警系统，使艺术馆在人防上增加技防的技术保障，确保馆内安保工作的正常运行。3、保障陈列设计工作正常开展，确保每年展览项目设计按时推进。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护设备数量（个）	=10	10	20	20	
		质量指标	安保人员持证上岗率（%）	=100%	100%	10	10	
		时效指标	设施更新维护及时性	=100%	100%	10	10	
		成本指标	年度维护成本增长率	降低	降低	10	10	
	效益指标	经济效益指标	设备运行良好率（%）	=100%	100%	10	10	
		社会效益指标	人员到岗率	=100%	100%	5	5	
		生态效益指标	设施设备作用率	=100%	100%	10	10	

		可持续影响指标	使用者满意度	满意	满意	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	馆藏资源建设						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区图书馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5940000.00	1383916.62	1,383,916.62	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2240000	1383916.62	1383916.62	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障读者基本阅读需求、营造市民读书氛围	保障读者基本阅读需求、营造市民读书氛围

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按购书合同完成率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	图书正版率	=100%	=100%	10	10	
			图书大类覆盖完整性	完整	完整	5	5	
			订购报刊杂志种类	>=1200	>=1200	5	5	
			杂志编目规范性	规范	规范	5	5	
		时效指标	图书购买完成及时性	及时	及时	5	5	
			资源安装完成及时性	及时	及时	5	5	
			编目加工完成及时性	及时	及时	5	5	
			年借还人次	>=10万	>=10万	10	10	

	效益指标	社会效益指标	年流通册次	>=60万	>=60万	10	10	
			报刊杂志内容更新情况	符合时代发展需求	符合时代发展需求	5	5	
		可持续影响指标	报刊杂志日常管理维护情况	管理良好	管理良好	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>85%	>85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	公共文化服务						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区图书馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1470800.00	916568.86	916,568.86	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	870000	916568.86	916568.86	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步用好用足松江丰富的“江南文化”资源，助推上海国际文化大都市建设和“科创、人文、生态”的现代化新松江建设	进一步用好用足松江丰富的“江南文化”资源，助推上海国际文化大都市建设和“科创、人文、生态”的现代化新松江建设

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年展览次数	>=1	>=1	10	10	
			采购计划完成率	完成	完成	10	10	
		质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10	
			展览参展率	较高	较高	10	10	
		时效指标	会场布展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务情况	反响良好	反响良好	20	20	
			市民参与调查情况	反响良好	反响良好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	合格	合格	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区图书馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	22153.00	129575.32	129,575.32	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	22153	129575.32	129575.32	—		
	上年结转资金	0	0	-1	—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保证图书馆现有的信息系统正常运行，为信息化发展提供有力的保障，方便读者借阅、加快图书的流通、提高图书馆流通部门人员工作效率			保证图书馆现有的信息系统正常运行，为信息化发展提供有力的保障，方便读者借阅、加快图书的流通、提高图书馆流通部门人员工作效率			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按宽带合同要求执行	按合同要求执行	按合同要求执行	20	20	
		质量指标	保证网络稳定性	稳定	稳定	20	20	
		时效指标	为读者查阅信息及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升读者到馆阅读体验	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	专职人员配备健全性	健全	健全	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>85%	>85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	非物质文化保护与传承						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	松江区文化馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	230000.00	186028.00	186,028	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	250000	186028	186028	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	每月发放3名市级传承人的劳务费，完成绣品1幅。按绣娘的实际需要添置顾绣材料用具和绘画用品。	每月发放3名市级传承人的劳务费，完成绣品1幅。按绣娘的实际需要添置顾绣材料用具和绘画用品。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴标准执行度	按标准执行	按标准执行	15	15	
		质量指标	补贴计划完成率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	绣品用具成本增长率	=10%	=10%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	完成顾绣绣品	=1副	=1副	10	10	
		社会效益指标	顾绣市级传承人保护	发扬	发扬	10	10	
		生态效益指标	绣娘的书画艺术修养	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	参与者满意度	满意	满意	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10	

总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文学艺术交流						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	松江区文化馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2213000.00	1544279.00	1,544,279	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1500000	1181279	1181279	—		
	上年结转资金	363000	363000	363000	—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	一是每年举办一次采风交流活动；二是全年举办大美云间接地创作、采风、总结性展览活动；三是每年编印大美云间接地创作作品集4册。举办该活动目的是书画展览有特色、专家指导讲座有帮助、团队建设有成绩。	一是每年举办一次采风交流活动；二是全年举办大美云间接地创作、采风、总结性展览活动；三是每年编印大美云间接地创作作品集4册。举办该活动目的是书画展览有特色、专家指导讲座有帮助、团队建设有成绩。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训、讲座、展览等交流活动开展次数	=25次	=25次	4	4	
			讲座、展览等交流活动按计划完成	=10次	=10次	4	4	
			百姓艺术课堂授课计划完成率	=100%	=100%	4	4	
			优秀作品参赛数	=1个	=1个	4	4	
		质量指标	志愿者服务计划完成次数	=2次	=2次	3	3	
			项目验收合格率	=100%	=100%	3	3	

绩效指标			扶持成果验收合格率	=100%	=100%	4	4	
			参加比赛获奖率	=80%	=80%	4	4	
		时效指标	文学艺术交流完成及时性	及时	及时	3	3	
			展览交流完成及时性	及时	及时	4	4	
			交流参赛完成及时性	及时	及时	3	3	
			项目完成及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	创作采风成本增长率	>=10%	>=10%	3	3	
			资金使用合规性	合规%	合规%	4	4	
	效益指标	经济效益指标	提炼加工创作成品	=2个	=2个	3	3	
			成本降低率	=5%	=5%	3	3	
			修改打磨创作成品	=2个	=2个	3	3	
		社会效益指标	群众参与活动情况	全面	全面	3	3	
			参赛获奖率	=80%	=80%	3	3	
		生态效益指标	开展特色培训课程	=5种	=5种	4	4	
			提升公共文化服务能力	提升	提升	4	4	

		可持续影响指标	参与者满意度	=100%	=100%	4	4	
			文化品牌影响力	扩大	扩大	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	5	5	
			受益群众满意度	=100%	=100%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	群众文化活动						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4274000.00	1985743.90	1,985,743.9	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1630000	1985743.9	1985743.9	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为全区群文人才搭建一个展示的舞台，通过这个舞台建立一个群文人才资源库，组建百姓明星艺术团，按照时间节点开展各类群众文化活动，节假日期间举办系列节庆活动，让文化发展成果惠及老百姓，推进全区文化大发展大繁荣。	为全区群文人才搭建一个展示的舞台，通过这个舞台建立一个群文人才资源库，组建百姓明星艺术团，按照时间节点开展各类群众文化活动，节假日期间举办系列节庆活动，让文化发展成果惠及老百姓，推进全区文化大发展大繁荣。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出交流活动计划场数	=10	=10	10	10	
		质量指标	群文人才参演率（%）	=80%	=80%	15	15	
		时效指标	传统节庆活动演出及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	舞美成本增长率	=10%	=10%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	挖掘优秀群文人才	=10	=10	7	7	
		社会效益指标	群众参与活动情况	反响较好	反响较好	8	8	
		生态效益指标	免费开放活动增长率（%）	=10%	=10%	8	8	

		可持续影响指标	参与者满意度	满意	满意	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	资产清理回收费						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	松江区文化馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	800000.00	454272.30	454,272.3	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	454272.3	454272.3	454272.3	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过房屋资产的回收，防止资产流失，解决资产纠纷，杜绝管理漏洞	通过房屋资产的回收，防止资产流失，解决资产纠纷，杜绝管理漏洞

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	房屋回收个数	=1个	=1个	10	10	
		质量指标	房屋价值评估	合规	合规	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10	
	效益指标	经济效益指标	成本降低率	=5%	=5%	7	7	
		社会效益指标	社会正面影响	提高	提高	7	7	
		生态效益指标	防止资产流失	减少	减少	8	8	
		可持续影响指标	资产清理回收	全面	全面	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10	

总分	100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	松江区文化馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	110950.00	110950.00	110,950	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	110950	110950	110950	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为了更好地对现有网宽进行分配后，合理利用并杜绝外在不安全因素的攻击，确保办公及网站的安全。	为了更好地对现有网宽进行分配后，合理利用并杜绝外在不安全因素的攻击，确保办公及网站的安全。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维保人员配置数量（人）	=3人	=3人	10	10	
			维保人员配置人数	=2人	=2人	10	10	
		质量指标	维护设备平均完好率（%）	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	数据备份及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	年度维护成本增长率	<10%	<10%	10	10	
		经济效益指标	网络服务安全合格率	=100%	=100%	5	5	
			系统安全保障度	安全	安全	5	5	
		社会效益指标	受益范围覆盖率	=100%	=100%	5	5	

	效益指标	生态效益指标	运维项目服务情况	良好	良好	5	5	
		可持续影响指标	项目验收合格率	=100%	=100%	5	5	
			长效管理制度健全	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	开办费						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	松江区文化馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	574796.80	574,796.8	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	800000	574796.8	574796.8	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	松江区文化馆搬迁至人文松江活动中心开办费，包括办公家具设备、专业设备和其他。	松江区文化馆搬迁至人文松江活动中心开办费，包括办公家具设备、专业设备和其他。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家具设备更新数量	=50	=50	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	设备成本降低率	=5%	=5%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	确保人文活动中心顺利开办	=100%	=100%	7	7	
		社会效益指标	免费开放活动持续开展	持续	持续	8	8	
		生态效益指标	文化氛围营造	提升	提升	7	7	
		可持续影响指标	参与者满意度	满意	满意	8	8	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文化配送						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化资源配送中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8565000.00	1420703.00	1,420,703	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	6025000	1420703	1420703	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	“万千百”惠民工程被原文化部评为“国家级公共文化服务体系示范项目”。近年来，区文旅局持续以“万千百”活动为主要抓手推进文化惠民工程建设，主要包括公益电影的配送、百姓戏台的演出（专业院团和沙龙队）以及文艺指导员辅导等。	受疫情影响，全年安排电影放映、文化讲座、专业院团演出、文艺指导员辅导、巡查监管等。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专业戏剧院团演出场次	=160场	160	2	2	
			市区两级文艺指导员课时（含乡村振兴）	=1500课时	1500	2	2	
			展览展示和文化讲座场次	=80场	80	2	2	
			特色活动场次	=40场	40	2	2	
			巡查监管场次	=550场	550	2	2	
		质量指标	演出规模	松江区17个街镇	松江区	10	10	
			配送内容	积极有益	积极有益	10	10	

		时效指标	演出开展及时性	1-12月	1-12月	10	10	
		成本指标	演出成本合理性	低于市场价	低于市场价	10	10	
	效益指标	社会效益指标	中华优秀传统文化	弘扬	弘扬	10	10	
			老百姓文化基本需求	满足	满足	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	建立健全	5	5	
			宣传机制	建立健全	建立健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	开办费						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化资源配送中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1800000.00	873097.00	873,097	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	900000	873097	873097	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为市民提供更为舒适的观演环境，让人民群众享有更加充实、更加丰富、更有质量的精神文化。			为市民提供更为舒适的观演环境，让人民群众享有更加充实、更加丰富、更有质量的精神文化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政标准执行度	按标准执行	按标准执行	20	20	
		质量指标	目标计划完成率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	工作推进及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	老百姓文化基本需求	满足	满足	10	10	
			提升公共文化服务软实力	发扬	发扬	10	10	
		可持续影响指标	参与者满意度	>=90%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文物保护管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	375000.00	375000.00	375,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	300000	375000	375000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	年内完成			完成四季度文物员补贴			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每季度发放人数	>=83人	>=83人	20	20	
		质量指标	每季度发放金额准确	=1人	=1人	20	20	
		时效指标	每季度底前按时发放	=1	=1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	每季度每人	=750元	=750元	5	5	
			发放完成率	=100%	=100%	5	5	
		社会效益指标	补贴惠及人数	>=83人	>=83人	5	5	
		生态效益指标	安装标志时树木植被破坏数量（棵）	=0棵	=0棵	5	5	
			补贴发放无纸化	=1	=1	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	文保员所在街镇满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文物综合管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2150000.00	242568.00	242,568	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	292650	242568	242568	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成对文物建筑的修缮，并通过专家验收。	完成不可移动文物前期勘察

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	不可移动文物保护工程（处）	=2	=2	10	10	
		质量指标	验收通过率（%）	=100%	<100	20	15	疫情原因未验收
		时效指标	不可移动文物保护工程开竣工（月）	2022年1-10月	2022年1-10月	20	20	
	效益指标	经济效益指标	不可移动文物修缮利用（处）	=2处	=2处	10	10	
		社会效益指标	不可移动文物活化利用开放参观（处）	=2处	=2处	5	5	
			不可移动文物白蚁防治（处）	<10处	<10处	5	5	

		生态效益指标	改善不可移动文物周边环境（处）	=2	=2	5	5	
		可持续影响指标	提高公众文物保护知晓率（%）	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	不可移动文物保护工程满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	松江区文化市场和文物保护管理所		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	177717.00	119232.00	119,232	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	177717	119232	119232	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	结合文管所信息化建设实际，完善网络运维管理体系建设，加强文管所正常办公网络信息系统正常运行保障。旨在支持文管所工作人员日常办公、网络信息化业务及文化传播的需要；同时，为确保文管所互联网畅通，对运行所接宽带及设备进行后续保障。			结合文管所信息化建设实际，完善网络运维管理体系建设，加强文管所正常办公网络信息系统正常运行保障。旨在支持文管所工作人员日常办公、网络信息化业务及文化传播的需要；同时，为确保文管所互联网畅通，对运行所接宽带及设备进行后续保障。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护次数>5	>=5次	>=5次	10	10	
		质量指标	用户满意度>=98	>=98	>=98	20	20	
		时效指标	报修维保时间<2小时	<2小时	<2小时	20	20	
	效益指标	经济效益指标	<预算金额	<205656元	<205656元	5	5	
		社会效益指标	公众号关注度增长率	>30%	>30%	5	5	
		生态效益指标	宽带使用率100%	=100%	=100%	10	10	
		可持续影响指标	群众文物保护意识知晓率	>=90%	>=90%	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度>80	>80%	>80%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	博物馆基础建设						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	240000.00	118344.00	118,344	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	120000	118344	118344	—		
	上年结转资金	0	0	-1	—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	征集有关松江历史和松江画派的作品；对馆藏待处理文物中保存现状较差的部分字画进行修复。	征集有关松江历史和松江画派的作品；对馆藏待处理文物中保存现状较差的部分字画进行修复。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	经费拨付完成率	=100%	=100%	5	5	
		文物修复计划完成率	=100%	=100%	5	5	
		完成文物征集计划	=100%	=100%	10	10	
	质量指标	文物修复效果	良好	良好	10	10	
		经费划拨足额率	=100%	=100%	5	5	
		馆藏文物丰富性	=90%	=90%	5	5	
	时效指标	馆内文物保护及时性	及时	及时	5	5	
		文物征集及时性	及时	及时	5	5	
		文物保护效率	=90%	=90%	5	5	

绩效指标								
	效益指标	社会效益指标	字画脱裱、霉变得到有效控制	有效	有效	5	5	
			馆内基础设施维护效果	良好	良好	3	3	
			保护松江历史文化遗产	有效	有效	3	3	
			展示宣传古代松江风土人情	良好	良好	3	3	
		可持续影响指标	文物保护长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
			专职人员配备健全性	健全	健全	3	3	
			文物征集制度健全性	健全	健全	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社会服务						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	310000.00	80668.30	80,668.3	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	100000	80668.3	80668.3	—		
	上年结转资金	0	0	-1	—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障松江博物馆免费开放区域正常运转。	保障松江博物馆免费开放区域正常运转。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文创产品计划完成率	=100%	/			文创项目核减
			古籍出版完成情况	=100%	/			出版项目核减
			经费拨付完成率	=100%	=100%	10	10	
			按月免费开放区域电费等公用支出	=12	=12	10	10	
		质量指标	经费划拨足额率	=100%	=100%	5	5	
			文字经编审校对	是	/			出版项目核减
			装帧设计满足要求	是	/			出版项目核减
			保障免费开放区域日常运转	良好	良好	5	5	

绩效指标		时效指标	经费划拨及时性	及时	及时	5	5	
			文创产品完成及时性	及时	/			文创项目核减
			按时完成出版工作	及时	/			出版项目核减
			开放区域公用支出及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	按时完成预算执行	及时	及时	5	5	
	效益指标	经济效益指标	印刷1000册	=1000	/			出版项目核减
		社会效益指标	文创产品宣传知晓率	=80%	/			文创项目核减
			古籍出版知晓率	=80%	/			出版项目核减
			向相关文化单位配送书籍	满意	/			出版项目核减
			保障博物馆正常运转	良好	良好	5	5	
			提升博物馆服务能力	有效	有效	5	5	
		生态效益指标	不产生环境污染	否	否	4	4	
			宣传保障研究长效管理制度健全性	健全	健全	4	4	
			专职人员配备健全性	健全	健全	4	4	

		可持续影响指标						
			项目推进有计划、有步骤	良好	良好	4	4	
			提升公共服务能力	有效	有效	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			读者满意	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1159000.00	383118.24	383,118.24	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	626000	383118.24	383118.24	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、引进和自筹内容丰富、类型多样的高质量临时展览，满足人民群众日益增长的精神文化需求；2、加大宣传力度，吸引更多的人加入到文物保护事业中。宣传教育能够让更多的公众认识和了解文物保护工作的重要性，并在内心中产生共鸣，主动参与到其中；3、通过电视报纸等新闻媒体、邀请专家等专业人士进行专题讲座等形式开展宣传活动，增强公众的文物保护意识；4、努力挖掘基地文化内涵和历史内涵，创新传播手段，丰富博物馆教育内容，创新博物馆教育活动，增强教育覆盖面。	1、引进和自筹内容丰富、类型多样的高质量临时展览，满足人民群众日益增长的精神文化需求；2、加大宣传力度，吸引更多的人加入到文物保护事业中。宣传教育能够让更多的公众认识和了解文物保护工作的重要性，并在内心中产生共鸣，主动参与到其中；3、通过电视报纸等新闻媒体、邀请专家等专业人士进行专题讲座等形式开展宣传活动，增强公众的文物保护意识；4、努力挖掘基地文化内涵和历史内涵，创新传播手段，丰富博物馆教育内容，创新博物馆教育活动，增强教育覆盖面。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	志愿者培训计划完成率	=100	=100	3	3	
		引进临时展览计划完成率	=100	=100	4	4	
		宣传计划完成率	=100	=100	3	3	
		经费拨付完成率	=100	=100	3	3	
		教育活动计划完成率	=100	=100	3	3	
		展览配套课程完成率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	临展验收合格率	=100	=100	5	5	
			验收合格率	=100	=100	3	3	
			经费划拨足额率	=100%	=100%	3	3	
			志愿教课队伍建设完成率	=100	=100	3	3	
		时效指标	展览举办及时性	及时	及时	3	3	
			宣传课程及时性	及时	及时	3	3	
			经费划拨及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	财务管理制度健全性及执行情况	健全	健全	3	3	
			资金使用率	=100%	=100%	3	3	
		经济效益指标	项目费用控制率	=100%	=100%	3	3	
		社会效益指标	课程参与者满意度	=90%	=90%	3	3	
			参与者满意度	=90	=90	3	3	
			馆内展览知晓率	=80	=80	3	3	
			宣传知晓率	=80	=80	3	3	

	效益指标		投诉率	< 5次	< 5次	3	3	
		可持续影响指标	宣传保障研究长效管理制度健全性	健全	健全	3	3	
			专职人员配备健全性	健全	健全	3	3	
			展览受众满意度	> =90%	> =90%	3	3	
			完成项目及时性	及时	及时	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	> =90%	> =90%	5	5	
			参加人员的满意度	=100%	=100%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文物保护管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	286000.00	272289.00	272,289	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	278000	272289	272289	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过对技防系统的定期检测、维护保养和故障检修，确保馆内各类技防设施设备各项功能正常，系统运行稳定，消除误报、漏报的安全隐患，使技防系统更好的发挥预防隐患和威慑的安全职能；定期监控库房状况，对于温湿度波动比较大的季节利用干燥剂樟脑丸辅助除湿防虫；进行定期检查及防范，清除、预防树木病虫害，以及消除蟑螂、老鼠等危害。	通过对技防系统的定期检测、维护保养和故障检修，确保馆内各类技防设施设备各项功能正常，系统运行稳定，消除误报、漏报的安全隐患，使技防系统更好的发挥预防隐患和威慑的安全职能；定期监控库房状况，对于温湿度波动比较大的季节利用干燥剂樟脑丸辅助除湿防虫；进行定期检查及防范，清除、预防树木病虫害，以及消除蟑螂、老鼠等危害。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	完成防霉防蛀防毒药物购买计划	=100%	=100%	3	3	
		每月开展预防消杀	完成	完成	4	4	
		经费拨付完成率	=100%	=100%	3	3	
	质量指标	库房温湿度控制效果	=100%	=100%	4	4	
		白蚁防治效果	=90	=90	4	4	
		经费划拨足额率	=100%	=100%	3	3	
		馆内技防设施运行完好率	=100%	=100%	4	4	

绩效指标	产出指标							
			防霉防蛀防治效果	=90	=90	4	4	
			具有专业资质	有	有	3	3	
		时效指标	馆内文物保护及时性	及时	及时	4	4	
			应急处置及时性	及时	及时	4	4	
			馆内技防设施维保及时（24小时到位）	及时	及时	4	4	
		成本指标	财务管理制度健全性及执行情况	健全并执行	健全并执行	3	3	
			病虫害预防处置合理	合理	合理	3	3	
		经济效益指标	馆内建筑、文物、树木虫害治理	=90%	=90%	2	2	
			系统安全保障度	良好	良好	2	2	
		社会效益指标	文物保护效率	=90%	=90%	2	2	
			白蚁危害得到有效控制	有效	有效	3	3	
			霉变、虫蛀危害得到有效控制	有效	有效	3	3	

	效益指标		馆内基础设施维护效果	良好	良好	2	2	
			保障博物馆正常对外开放	良好	良好	2	2	
			公共窗口服务单位安全、有序	良好	良好	2	2	
		生态效益指标	预防和消除发现的病虫害	良好	良好	2	2	
			不产生环境污染	=0	=0	2	2	
		可持续影响指标	文物保护长效管理制度健全性	健全	健全	2	2	
			消杀记录完整	良好	良好	2	2	
			专职人员配备健全性	健全	健全	2	2	
			技防设施长效管理制度	健全	健全	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	24080.00	24080.00	24,080	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	24080	24080	24080	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	新时代博物馆发展，对宣传平台的要求日益提高，网站成为最基本、最基础和最普遍的宣传方式。博物馆工作运行的实际需要。			确保网络正常运行所必须的运维费和宽带年租费。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护计划完成率	=100%	=100%	10	10	
			信息化维护计划完成率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	网络运行平稳	平稳	平稳	5	5	
			系统运维合格率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	数据备份及时性	及时	及时	5	5	
			故障排除及时	及时	及时	5	5	
		成本指标	网络故障排除	及时	及时	5	5	
			信息发布及时性	及时	及时	5	5	
			网络正常使用	良好	良好	5	5	

	效益指标	经济效益指标						
			系统安全保障度	良好	良好	5	5	
		社会效益指标	系统安全保障度	良好	良好	5	5	
			系统使用者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
		生态效益指标	不产生环境污染	良好	良好	5	5	
		可持续影响指标	专职人员配备健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			使用者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	藏品安全与管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	60000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	60000	60000	56900	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	维护董其昌书画艺术博物馆日常运行。丰富馆藏。	购买存储设备，保护藏品

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文学艺术交流						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	130000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	130000	130000	130000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2022年底，完成资料收集 预算25万；2023年底，完成图书出版 预算25万，整个项目两年完成，共计预算50万.	完成资料收集

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文化保护与传承						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	300000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	300000	300000	300000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	研究松江历史，丰富松江人文资源			书写松江史话、老报纸里的松江、松江影视产业发展			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划目标完成率	=100%		15	15	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		10	10	
		成本指标	财政资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1200000.00	290000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	290000	290000	289999.98	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为了更好的宣传“人文松江”，推进文化活动深度，将人文松江创作研究（董其昌书画艺术博物馆）推向新的高度。			举办思翁垂范、画禅、玄外之音等展览，举办文明讲坛，春联活动等			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		15	15	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		10	10	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	《俞粟庐与沪上名人书信集》 (二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	500000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	130000	130000	130000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2022年底，完成资料收集 预算25万；2023年底，完成图书出版 预算25万，整个项目两年完成，共计预算50万。	由于疫情项目核减，2022年完成13万的项目，2023年将完成剩余项目。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		5	5	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90.00	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传与服务						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	200000	40000	39730.98	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成雅集、强电改造，档案室改造。维护人文松江创作研究院日常运行。	由于项目整合，核减16万，进行了文敏讲坛等活动

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		15	15	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		10	10	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	人文松江创作研究院强电改造 (二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	200000	0	0	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	维护人文松江创作研究院日常运行	疫情原因，项目取消。全部核减

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		15	0	疫情原因，项目取消
		质量指标	项目合格率	合格		15	0	疫情原因，项目取消
		时效指标	项目及时完成	及时		10	0	疫情原因，项目取消
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	0	疫情原因，项目取消
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	0	疫情原因，项目取消
		社会效益指标	信息公开	公开		10	0	疫情原因，项目取消
		生态效益指标	文明施工	达标		10	0	疫情原因，项目取消
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	0	疫情原因，项目取消
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	0	疫情原因，项目取消

总分	100	0	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	藏品保护管理						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	550000.00	550000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	550000	550000	546635.14	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保护藏品，维持研究院日常运营。	进行安防设备维护，病虫害防控等

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		15	15	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		10	10	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	人文松江创作丛书编辑与出版 (二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	100000	100000	100000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	研究松江历史，丰富松江人文资源	书写松江史话

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划目标完成率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	财政资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	人文松江研究丛书编辑与出版 (二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	400000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	200000	200000	200000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	研究松江历史，丰富人文资源	老报纸里的松江、助力松江影视产业的发展

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划目标完成率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	财政资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	专业设备维护(二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	400000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	400000	400000	399969.14	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	对单位的设备进行维护	展厅展柜灯具维修、安防设备维护

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物(二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	150000	150000	146666	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进行防霉防蛀，保护藏品	病虫害防控，白蚁防治

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	公共文化活动						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	600000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	600000	600000		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	与各大艺术平台学习交流，策划别具新意，有重要人文价值的展览。深入对董其昌和松江书法历史的研究，梳理松江书法艺术成就，向公众宣传弘扬松江辉煌的书法文化。			和多家平台进行学习交流，进行书法历史的研讨，并向群众开放书法鉴赏。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		20	20	
		时效指标	项目及时完成	及时		10	10	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		5	5	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	展览(二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	250000	250000	250000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	展示“人文松江”，云间大美。			开展思翁垂范展，玄外微信等活动			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		15	15	
		质量指标	项目合格率	合格		10	10	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	对口艺术交流/学习费(二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200000.00	200000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	40000	40000	39730.98	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	展示“人文松江”，云间大美。	举办文敏讲坛，春联活动等

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	藏品管理与征集(二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100000.00	100000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	60000	60000	56900	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	维护董其昌书画艺术博物馆日常运行	购买存储设备，保护藏品

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		15	15	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		10	10	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	特展(二级构成)						
主管部门	松江区文旅局			实施单位	上海市松江区董其昌书画艺术博物馆		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	600000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	600000	600000	599754	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	与上海博物馆联合办展。	进行上博结展。提供展览服务等

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100%		10	10	
		质量指标	项目合格率	合格		15	15	
		时效指标	项目及时完成	及时		15	15	
		成本指标	项目资金及时到位	及时		10	10	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况	良好		5	5	
		社会效益指标	信息公开	公开		10	10	
		生态效益指标	文明施工	达标		10	10	
		可持续影响指标	投入使用率	达标		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%		10	10	

总分	100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区旅游公共服务中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1050000.00	374387.00	374,387	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	550000	374387	374387	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	实现有效旅游宣传，提升知名度，为市民游客提供各类旅游资讯及旅游公共服务信息；打造全年旅游公共服务系列主题活动，形成活动品牌；设计制作多形式的旅游宣传资料。	开展“放松去 乐享会”系列主题活动5场；开展线上研学旅行体验活动，拍摄制作松江研学旅行产品体验短视频2条；完成《又见天马山》书籍初稿；设计制作云间会堂明信片、书签、挂钩、手机充电挂绳、帆布包等松江特色旅游纪念品，展示松江文化地标。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成主题活动场次	>=3场	5	10	10	无
			服务人次	>=3000人	5000	8	8	无
		质量指标	维修养护工作完成率	=100%	100%	8	8	无
			验收合格率	合格	合格	8	8	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8	无
		成本指标	经费使用预算内	<=55万元	37.44	8	8	无
		经济效益指标	旅游产业完善度	完善	完善	6	6	无
			信息公开	公开	公开	3	3	无

	效益指标	社会效益指标	社会影响力	显著	显著	3	3	无
			市民满意率	>=90%	95%	6	6	无
		生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	3	3	无
		可持续影响指标	受益人数	>=10000人	10000	3	3	无
			实际利用率	>=90%	95%	3	3	无
			活动参与人数	>=500人	500	3	3	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	95%	10	10	无
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区旅游公共服务中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	81731.00	81721.00	81,721	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	81731	81721	81721	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	旅游数据中心作为智慧旅游建设的数据基础，将全面汇聚旅游企业、相关机构、从业人员、游客等旅游服务信息，吃、住、行、游、购、娱等旅游服务资源信息，实现旅游有关领域、体系和业务单位数据的集中统一采集、存储、处理，以及相互之间的互联互通和信息共享、查询，为行业监管、旅游服务、在线营销、产业发展等提供“大数据”支撑。	根据区信息化工作推进要求，完成旅游信息化（一期）与第三方签订项目运维合同，监督第三方开展好全年系统维护。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	=100%	100%	20	20	无
		质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	经费使用预算内	<=81731元	81721元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	旅游产业完善	完善	完善	10	10	无
		社会效益指标	信息公开	公开	公开	10	10	无
		生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	5	5	无
		可持续影响指标	实际利用率	>=90%	95%	5	5	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	95%	10	10	无
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	旅游服务管理工作						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区旅游公共服务中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1449800.00	68421.50	68,421.5	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	200000	60817.5	60817.5	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	899800	7604	7604	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完善松江旅游交通引导标识，提升松江旅游城市品牌形象。	完成"浦江之首"道路交通指示牌点位设置，进一步完善全域旅游标识系统覆盖。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	=100%	100%	20	20	无
		质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	经费使用预算内	<=1099800元	68421.5元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	旅游产业完善	完善	完善	10	10	无
		社会效益指标	信息公开	公开	公开	10	10	无
		生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	5	5	无
		可持续影响指标	实际利用率	>=90%	95%	5	5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	95%	10	10	无

总分	100	100	

财政项目支出绩效自评表

2022 年度

项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区文化和旅游局执法大队			实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	125000.00	48415.00	48415.00	10	100.0%	10
	其中：当年财政拨款	125000.00	48415.00	48415.00	-	0.0%	-
	上年结转资金	0.00	0.00		-	0.0%	-
	其他资金	0.00	0.00		-	0.0%	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。			保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料采购数量	<=2500 份	0			项目调整
			禁毒宣传资料采购数量	<=1250 份	0			项目调整
			扫黄打非宣传资料数量	<=15000 份	15000	10	10	
		质量指标	宣传资料采购完成率	=100%	=100%	10	10	
			宣传资料派发率	>=95%	95%	10	10	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	10	10	
			宣传品发放及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高文化经营单位从业人员法律意识	提高	提高	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制建设	健全	健全	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	文化经营单位满意度	=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

2022 年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">设备运维保养</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">上海市松江区文化和旅游局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">上海市松江区文化和旅游局执法大队</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>45000.00</td><td>25715.00</td><td>25715.00</td><td>10</td><td>100.0%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>45000.00</td><td>25715.00</td><td>25715.00</td><td>-</td><td>0.0%</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td></td><td>-</td><td>0.0%</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td></td><td>-</td><td>0.0%</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。</td><td colspan="4">保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>维护次数</td><td>=3</td><td>=3</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>损坏非常规备品备件修复达标率</td><td>=100%</td><td>=100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>设备故障维修响应及时性</td><td>及时</td><td>及时</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>支出方向符合度</td><td>=100</td><td>=100</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>预算编制合理性</td><td>合理</td><td>合理</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>事故隐患的预测并及时修正率</td><td>=100%</td><td>=100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>设备故障发生率</td><td>较低</td><td>较低</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>使用者满意度</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td>100</td><td></td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

2022 年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">文化执法监管</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">上海市松江区文化和旅游局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">上海市松江区文化和旅游局执法大队</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>824000.00</td><td>178162.40</td><td>178162.40</td><td>10</td><td>100.0%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>824000.00</td><td>178162.40</td><td>178162.40</td><td>-</td><td>0.0%</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td></td><td>-</td><td>0.0%</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td></td><td>-</td><td>0.0%</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。</td><td colspan="4">以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="4">数量指标</td><td>文化市场监管完成率</td><td>=100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>文化市场经营单位法律法规培训次数</td><td>>=3 次</td><td>3 次</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>对口协作交流次数</td><td><=5 次</td><td>0</td><td></td><td></td><td>项目调整</td></tr>
<tr><td>全员更换制式制服</td><td>=100%</td><td>100%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>文化市场监管达标率</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>培训参与率</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
</table>

			符合制服规范要求	符合	符合	5	5	
		时效指标	文化市场监管及时性	及时	及时	5	5	
			建立一对一或一对多结对帮扶机制	合理	合理	5	5	
			项目完成及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	各类立案查处执行情况	良好	良好	5	5	
			参与培训人员守法意识水平	提高	提高	5	5	
			提高文化市场执法人员辨识度	提高	提高	5	5	
			帮助解决对口交流具体问题	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	拓展协作模式，深化协作内容	完善	完善	5	5	
			长效机制	完善	完善	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	90%	5	5	
			使用者满意度	>=90%	90%	5	5	
总分						100	100	